

Brio On Track: een succesverhaal om te herbeleven.

Dit najaar ontvingen we jou en je collega-makelaars tijdens Brio On Track, een reeks unieke evenementen in Mechelen, Gent, Brussel en Luik, waar we niet alleen elkaar ontmoetten, maar ook samen keken naar de toekomst van onze samenwerking en de technologische innovaties die jouw kantoor ondersteunen.

Een unieke show die entertainment en verzekeringen combineerde

Met Belpop Bonanza brachten we je een unieke muzikale reis door de Belgische popgeschiedenis, met een duidelijke link naar de verzekeringswereld. De perfecte mix van informatieve sessies en entertainment maakte van deze avonden een inspirerende ervaring, boordevol netwerkmogelijkheden en waardevolle inzichten voor de toekomst.

Innovatie als meerwaarde voor jouw kantoor

We deelden ook de belangrijkste vernieuwingen van het afgelopen jaar. Denk bijvoorbeeld aan de verbeteringen in Brio Mobile waardoor je efficiënter kan werken en meer mogelijkheden hebt als je op de baan bent, en de updates in e-GOR, voor pensioenanalyses, overlijdensdekking en beleggingen. Daarnaast onthulden we het vernieuwde Studio Brio waardoor je sneller toegang krijgt tot de voor jou relevante informatie en tutorials over Brio.

Artificiële intelligentie: jouw partner voor morgen

Tijdens Brio On Track onthulden we ook onze ambitieuze plannen rond artificiële intelligentie (AI), die een steeds grotere rol zal spelen in onze oplossingen. Onze eerste AI-toepassing, een slimme chatbot in Studio Brio, is volop in ontwikkeling. Deze assistent biedt snel en eenvoudig antwoorden op je vragen, zoals "Hoe voeg ik een tweede verzekeringnemer toe aan een contract?", en verwijst je naar relevante tutorials.

Bij Portima investeren we volop in AI om tools te ontwikkelen die jouw werk als makelaar efficiënter maken. Dankzij onze werkgroepen met makelaars zorgen we ervoor dat deze innovaties perfect aansluiten op jouw behoeften. AI is meer dan een technologische vooruitgang: het is een kans om jouw kantoor futureproof te maken.

We danken alle aanwezigen van harte en kijken ernaar uit om je in 2025 te verrassen met nieuwe, innovatieve oplossingen. Blijf onze nieuwsbrief volgen om als eerste op de hoogte te blijven van onze innovaties.



Bezoek onze website:
<https://www.portima.com/nl/producten/brio>

brio