



Brio Compare: Onze jongste telg is groot geworden!

publireportage

Onze multitarificatietool heeft zijn eerste verjaardag gevierd met tal van nieuwe functionaliteiten. Want Brio Compare blijft evolueren naar de beste bondgenoot voor al je tarificaties voor autopolijs. Zo kan jij steeds eenvoudiger, sneller en efficiënter (multi)tarificaties aanvragen bij maar liefst 6 verschillende maatschappijen: AG, Baloise, Axa, Allianz, Vivium en Foyer.

De lijst blijft groeien

Foyer maakte zijn opwachting als zesde maatschappij in Brio Compare en ondertussen staat er een nieuwe maatschappij klaar: Aedes.

Deze grote verscheidenheid aan maatschappijen maakt het voor jou mogelijk om de best mogelijke offerte aan je klant te kunnen bieden. Deze tool houdt bovendien ook rekening met je specifieke derogatie op premies en commissies.

Naast de offerte-aanvraag bij verschillende maatschappijen, kan je nu ook een vergelijking maken tussen de verschillende mogelijkheden bij dezelfde maatschappij.

De tool die zichzelf voortdurend heruitvindt

De verwachtingen van de sector en klanten evolueren: alles moet snel, efficiënt en verbonden zijn met elkaar. Om aan deze verwachtingen te blijven voldoen, lanceerden wij tal van nieuwigheden in Brio Compare: de eindklant kan nu een offerte-aanvraag voor een autoverzekering rechtstreeks via MyBroker doen. De nodige gegevens (bestuurder, het te verzekeren voertuig en gewenste dekking) worden meteen in Brio Compare zichtbaar en jij kan onmiddellijk starten met je tarificatie. Maar dat is nog niet alles...

Alles weten over de evolutie van Brio Compare?
Surf naar www.portima.com/nl/brio-compare

Na verschillende testen bij onze makelaars,
schatten we de tijdsbesparing per
offerte-aanvraag op minimum 50%.

De extra's

- Alle algemene voorwaarden en de IPID-productfiches worden automatisch gegenereerd zonder extra werk en voldoen aan de legale verplichtingen. Je hoeft dus niet te vrezen je offertes te verliezen, je vindt ze allemaal terug in een tabel bij het opstarten van je Brio Compare.
- Documenten worden opgeslagen in Brio en kunnen rechtstreeks naar je klant verzonden worden. Je hoeft niets meer af te drukken, alles gebeurt digitaal.
- Eenmaal je klanten akkoord zijn met je offerte en hun gekozen dekking, kan je een "jump to company" uitvoeren. Hierbij word je automatisch omgeleid naar de module van de gekozen maatschappij. Vervolgens ontvang je de offerte van de maatschappij kant-en-klaar ingevuld voor het afsluiten van het contract. Je klant hoeft enkel nog te ondertekenen.

brio